



**PUBLICIS
MEDIA**

Signifikanztabelle MA 2016 vs. MA 2015 National

LpA Media-Analyse	MA 2015	MA 2016	Signifik.	Veränderung 16 vs.15 Diff.	Veränderung 16 vs. 15 in %	Kommentare
Grundgesamtheit in 1.000	7.287	7.356				
Fallzahl	15.554	15.613				
Tageszeitungen						
NRW Tageszeitungen	68,4	66,7	signifikant	-1,7	-2,5	
Der Standard	5,4	5,3	---	-0,1	-1,9	
Die Presse	4,0	4,0	---	0,0	0,0	
Heute (GRATIS)	12,9	13,3	---	0,4	3,1	
Kronen Zeitung	32,0	30,5	signifikant	-1,5	-4,7	
Kurier	8,3	7,6	signifikant	-0,7	-8,4	
Österreich (GRATIS)	8,4	7,8	---	-0,6	-7,1	
Kleine Zeitung gesamt	11,5	11,6	---	0,1	0,9	
Kleine Zeitung (Graz)	8,0	7,9	---	-0,1	-1,3	
Kleine Zeitung (Klgtf.)	3,5	3,6	---	0,1	2,9	
ÖO Nachrichten	5,0	4,8	---	-0,2	-4,0	
Salzburger Nachrichten	3,2	3,4	---	0,2	6,3	
Tiroler Tageszeitung	3,7	3,7	---	0,0	0,0	
Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS)*	4,0	3,8	---	-0,2	-5,0	Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt
Neue Vorarlberger Tageszeitung	0,5	0,5	---	0,0	0,0	
Vorarlberger Nachrichten	2,3	2,2	---	-0,1	-4,3	
TOP Vorarlberg	2,5	2,4	---	-0,1	-4,0	Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung
LpA Tageszeitungen WE						
Der Standard (Samstag)	6,4	6,4	---	0,0	0,0	
Die Presse (Sonntag)	4,5	4,6	---	0,1	2,2	
Kronen Zeitung (Sonntag)	39,2	38,1	signifikant	-1,1	-2,8	
Kurier (Sonntag)	10,5	9,5	signifikant	-1,0	-9,5	
Österreich (Sonntag)	8,7	7,5	signifikant	-1,2	-13,8	
Kleine Zeitung gesamt (Sonntag)	12,0	12,0	---	0,0	0,0	
Kleine Zeitung (Graz - Sonntag)	8,4	8,3	---	-0,1	-1,2	
Kleine Zeitung (Klgtf. - Sonntag)	3,6	3,7	---	0,1	2,8	
ÖO Nachrichten (Samstag)	5,7	5,7	---	0,0	0,0	
Salzburger Nachrichten (Samstag)	4,2	4,1	---	-0,1	-2,4	
Tiroler Tageszeitung (Sonntag)	3,8	4,0	---	0,2	5,3	
Neue Vbg. Tageszeitung ("Neue am Sonntag")	1,0	1,0	---	0,0	0,0	
Vbg. Nachrichten (Samstag)	2,5	2,4	---	-0,1	-4,0	
Supplements						
Freizeit Kurier	7,5	7,2	---	-0,3	-4,0	
Tele	20,1	20,3	---	0,2	1,0	
Regionale Wochenzeitungen						
Regionalmedien Austria (RMA) Gesamt (NON-NÖ Nachrichten)	48,7	49,8	---	1,1	2,3	
BVZ	7,3	7,2	---	-0,1	-1,4	
NÖN/BVZ	1,6	1,7	---	0,1	6,3	
Salzburger Woche	8,8	8,8	---	0,0	0,0	NON , BVZ - Burgenländische Volkszeitung
	3,2	3,3	---	0,1	3,1	
Illustrierte/Magazine (wöchentlich)						
Falter	1,4	1,6	---	0,2	14,3	
Ganze Woche	10,3	10,6	---	0,3	2,9	
News	5,8	5,1	signifikant	-0,7	-12,1	
Madonna mit Österreich	1,8	1,4	signifikant	-0,4	-22,2	
Österreich Kombi (KAUF/GRATIS)*	9,4	8,6	signifikant	-0,8	-8,5	Madonna mit Österreich
Österreich Wochenend Kombi	9,6	8,3	signifikant	-1,3	-13,5	Madonna mit Österreich, Österreich am Sonntag
Profil	4,8	4,5	---	-0,3	-6,3	
Trend (wöchentlich/monatlich)	3,0	1,5	signifikant	-1,5	-50,0	bis Jänner 2016 in Kat. „monatlich“, ab Februar 2016 in Kat. „wöchentlich“ erhoben.
TV-Media	10,2	10,6	---	0,4	3,9	
Weekend Magazin (14-tägl. GRATIS)	13,3	13,0	---	-0,3	-2,3	
Der österr. Lesezirkel	11,0	10,5	---	-0,5	-4,5	
Illustrierte/Magazine (Monatlich)						
E-Media (14-täglich/monatlich)*	2,9	2,6	---	-0,3	-10,3	bis Mai 2015 in Kat. "14-täglich", ab Juni 2015 in Kat. "monatlich" erhoben.
Falstaff (GRATIS)	2,0	2,2	---	0,2	10,0	
Geo	6,8	6,2	signifikant	-0,6	-8,8	
Gewinn	3,3	3,3	---	0,0	0,0	
Gusto	7,9	7,6	---	-0,3	-3,8	
ORF Nachlese	5,7	5,7	---	0,0	0,0	
Servus in Stadt & Land	12,6	12,9	---	0,3	2,4	
Terra Mater	1,9	1,8	---	-0,1	-5,3	
Top Gewinn	1,5	1,6	---	0,1	6,7	
Wiener	1,9	1,9	---	0,0	0,0	
Illustrierte/Magazine (Wohnen, Gesundheit)						
Schöner Wohnen	3,8	3,7	---	-0,1	-2,6	
Gesünder Leben (GRATIS)	2,8	2,9	---	0,1	3,6	
Leben	1,7	1,5	---	-0,2	-11,8	
Medizin Populär	3,3	3,1	---	-0,2	-6,1	



**PUBLICIS
MEDIA**

Signifikanztabelle MA 2016 vs. MA 2015 National

LpA Media-Analyse	MA 2015	MA 2016	Signifik.	Veränderung 16 vs.15 Diff.	Veränderung 16 vs. 15 in %	Kommentare
Grundgesamtheit in 1.000	7.287	7.356				
Fallzahl	15.554	15.613				
Illustrierte/Magazine (Auto, Motor, Sport, Freizeit und Mitglieder)						
Alles Auto	3,1	3,0	---	-0,1	-3,2	
Auto Revue	4,0	4,5	signifikant	0,5	12,5	
Auto Touring	25,8	27,4	signifikant	1,6	6,2	
Freie Fahrt	4,7	5,2	signifikant	0,5	10,6	
Bergwelten		3,2				set MA 15/16 dabei
Complete	7,0	7,1	---	0,1	1,4	
Skip (GRATIS)	3,7	2,9	signifikant	-0,8	-21,6	
Sportmagazin	2,9	3,4	signifikant	0,5	17,2	
The Red Bulletin	10,5	9,5	signifikant	-1,0	-9,5	
Illustrierte/Magazine (Frauen)						
Diva	1,1	1,1	---	0,0	0,0	
Eltern	1,9	1,4	signifikant	-0,5	-26,3	
Maxima (GRATIS)	3,9	4,2	---	0,3	7,7	
Miss	2,1	1,5	signifikant	-0,6	-28,6	
Weit der Frau	2,6	2,6	---	0,0	0,0	
Wienerin	3,5	3,1	signifikant	-0,4	-11,4	
Woman (14-täglich)	6,0	5,3	signifikant	-0,7	-11,7	
Illustrierte/Magazine (Kombinationen)						
Bundesländerinnen-Kombi (GRATIS)*	4,9	4,7	---	-0,2	-4,1	Wienlive Look, Niederösterreicherin, Burgenländerin, Steirerin,
Gewinn/Top-Gewinn Wirtschafts-Kombi*	4,0	4,1	---	0,1	2,5	Kärntner Monat, Oberösterreicherin, Look! Salzburg, Tirolerin, Vorarlbergerin
Red Bull Media House Kombi	24,1	23,0	---	-1,1	-4,6	Gewinn/Top Gewinn
						Seitenblicke, Servus, Terra Mater, The Red Bulletin