



**PUBLICIS
MEDIA**

**Signifikanztabelle MA 2014/2015 vs. MA 2015/2016
National**

LpA Media-Analyse	MA 2014/15	MA 2015/16	Signifik.	Veränderung 14/15 vs. 15/16 Diff.	Veränderung 14/15 vs. 15/16 in %	Kommentare
Grundgesamtheit in 1.000 Fallzahl	7.287 15.568	7.356 15.645				
Tageszeitungen						
NRW Tageszeitungen	69,0	67,6	signifikant	-1,4	-2,0	
Der Standard	5,5	5,4	---	-0,1	-1,8	
Die Presse	4,0	4,3	---	0,3	7,5	
Heute (GRATIS)	13,1	13,1	---	0,0	0,0	
Kronen Zeitung	32,2	31,0	signifikant	-1,2	-3,7	
Kurier	8,1	8,0	---	-0,1	-1,2	
Österreich (GRATIS)	8,6	8,5	---	-0,1	-1,2	
Kleine Zeitung gesamt	11,4	11,6	---	0,2	1,8	
Kleine Zeitung (Graz)	8,0	8,0	---	0,0	0,0	
Kleine Zeitung (Klgft.)	3,4	3,6	---	0,2	5,9	
OÖ Nachrichten	5,0	5,1	---	0,1	2,0	
Salzburger Nachrichten	3,6	3,2	---	-0,4	-11,1	
Tiroler Tageszeitung	3,9	3,8	---	-0,1	-2,6	
Kombi TT/TT Kompakt (KAUF/GRATIS)*	4,2	4,0	---	-0,2	-4,8	Tiroler Tageszeitung, TT Kompakt
Neue Vorarlberger Tageszeitung	0,5	0,5	---	0,0	0,0	
Vorarlberger Nachrichten	2,2	2,1	---	-0,1	-4,5	
TOP Vorarlberg*	2,5	2,4	---	-0,1	-4,0	Vorarlberger Nachrichten, Neue Vorarlberger Tageszeitung
LpA Tageszeitungen WE						
Der Standard (Samstag)	6,8	6,5	---	-0,3	-4,4	
Die Presse (Sonntag)	4,5	4,7	---	0,2	4,4	
Kronen Zeitung (Sonntag)	39,8	38,4	signifikant	-1,4	-3,5	
Kurier (Sonntag)	10,2	10,1	---	-0,1	-1,0	
Österreich (Sonntag)	8,9	8,2	signifikant	-0,7	-7,9	
Kleine Zeitung gesamt (Sonntag)	11,9	12,2	---	0,3	2,5	
Kleine Zeitung (Graz - Sonntag)	8,4	8,5	---	0,1	1,2	
Kleine Zeitung (Klgft. - Sonntag)	3,5	3,6	---	0,1	2,9	
OÖ Nachrichten (Samstag)	5,6	5,9	---	0,3	5,4	
Salzburger Nachrichten (Samstag)	4,4	4,2	---	-0,2	-4,5	
Tiroler Tageszeitung (Sonntag)	4,0	4,0	---	0,0	0,0	
Neue Vbg. Tageszeitung ("Neue am Sonr	1,1	1,0	---	-0,1	-9,1	
Vbg. Nachrichten (Samstag)	2,4	2,4	---	0,0	0,0	
Supplements						
Freizeit Kurier	7,5	7,4	---	-0,1	-1,3	
Tele	20,4	20,3	---	-0,1	-0,5	
Regionale Wochenzeitungen						
Regionalmedien Austria (RMA) Gesamt (49,1	48,9	---	-0,2	-0,4	
NÖN-NÖ Nachrichten	7,8	7,3	---	-0,5	-6,4	
BVZ	1,7	1,6	---	-0,1	-5,9	
NÖN/BVZ	9,4	8,7	signifikant	-0,7	-7,4	NÖN, BVZ - Burgenländische Volkszeitung
Salzburger Woche	3,4	3,4	---	0,0	0,0	
Illustrierte/Magazine (wöchentlich)						
Falter	1,4	1,6	---	0,2	14,3	
Ganze Woche	10,5	10,8	---	0,3	2,9	
News	5,8	5,7	---	-0,1	-1,7	
Madonna mit Österreich	2,2	1,5	signifikant	-0,7	-31,8	
Österreich Kombi (KAUF/GRATIS)*	9,7	9,3	---	-0,4	-4,1	Madonna mit Österreich
Österreich Wochenend Kombi*	9,8	8,9	signifikant	-0,9	-9,2	Madonna mit Österreich, Österreich am Sonntag
Profil	4,6	4,8	---	0,2	4,3	
Trend	2,7	2,6	---	-0,1	-3,7	bis Jänner 2016 in Kat. „monatlich“, ab Februar 2016 in Kat. „wöchentlich“ erhoben.
TV-Media	9,9	10,6	signifikant	0,7	7,1	
Weekend Magazin (14-tägl. GRATIS)	14,2	13,6	---	-0,6	-4,2	
Der österr. Lesezirkel	10,9	11,0	---	0,1	0,9	
Illustrierte/Magazine (Monatlich)						
E-Media (14-täglich/monatlich)*	2,3	3,0	signifikant	0,7	30,4	bis Mai 2015 in Kat. "14-täglich", ab Juni 2015 in Kat. "monatlich" erhoben.
Falstaff (GRATIS)	2,0	2,0	---	0,0	0,0	
Geo	7,1	6,7	---	-0,4	-5,6	
Gewinn	3,2	3,5	---	0,3	9,4	
Gusto	7,9	8,1	---	0,2	2,5	
ORF Nachlese	5,7	5,9	---	0,2	3,5	
Servus in Stadt & Land	12,1	13,2	signifikant	1,1	9,1	
Terra Mater	1,7	1,9	---	0,2	11,8	
Top Gewinn	1,3	1,8	signifikant	0,5	38,5	
Wiener	1,7	2,0	signifikant	0,3	17,6	
Illustrierte/Magazine (Wohnen, Gesundheit)						
Schöner Wohnen	3,8	3,9	---	0,1	2,6	
Gesünder Leben (GRATIS)	2,9	2,9	---	0,0	0,0	
Leben	1,5	2,0	signifikant	0,5	33,3	
Medizin Populär	3,4	3,5	---	0,1	2,9	



**PUBLICIS
MEDIA**

**Signifikanztabelle MA 2014/2015 vs. MA 2015/2016
National**

LpA Media-Analyse	MA 2014/15	MA 2015/16	Signifik.	Veränderung 14/15 vs. 15/16 Diff.	Veränderung 14/15 vs. 15/16 in %	Kommentare
Grundgesamtheit in 1.000	7.287	7.356				
Fallzahl	15.568	15.645				
Illustrierte/Magazine (Auto, Motor, Sport, Freizeit und Mitglieder)						
Alles Auto	3,0	3,2	---	0,2	6,7	
Auto Revue	3,8	4,4	signifikant	0,6	15,8	
Auto Touring	25,0	27,0	signifikant	2,0	8,0	
Freie Fahrt	4,8	4,7	---	-0,1	-2,1	
Complete	7,2	7,0	---	-0,2	-2,8	
Skip (GRATIS)	4,2	3,3	signifikant	-0,9	-21,4	
Sportmagazin	3,0	3,1	---	0,1	3,3	
The Red Bulletin	11,3	10,3	signifikant	-1,0	-8,8	
Illustrierte/Magazine (Frauen)						
Diva	1,0	1,2	---	0,2	20,0	
Eltern	2,3	1,5	signifikant	-0,8	-34,8	
Maxima (GRATIS)		4,3				
Miss	2,1	1,8	---	-0,3	-14,3	
Seitenblicke (14-täglich)	2,8	2,9	---	0,1	3,6	bis Mai 2016 in Kat. "14-täglich", ab Juni 2016 in Kat. "monatlich" erhoben.
Welt der Frau	2,8	2,6	---	-0,2	-7,1	
Wienerin	3,3	3,4	---	0,1	3,0	
Woman (14-täglich)	6,3	5,7	signifikant	-0,6	-9,5	
Illustrierte/Magazine (Kombinationen)						
Bundesländerinnen-Kombi (GRATIS)*		4,7		4,7		Wienlive Look, Niederösterreicherin, Burgenländerin, Steirerin,
Gewinn/Top-Gewinn Wirtschafts-Kombi*	3,7		signifikant	-3,7	-100,0	Kärntner Monat, Oberösterreicherin, Lock! Salzburg, Tirolerin, Vorarlbergerin
Red Bull Media House Kombi*		24,3				Gewinn/Top Gewinn
						Seitenblicke, Servus, Terra Mater, The Red Bulletin
Neue Medien 1. HJ 2016						
Bergwelten	Reichweite in %	Proj. In 1.000				
	3,8	227,0				